

KẾ HOẠCH

Truyền thông về giáo dục và đào tạo Thành phố Hồ Chí Minh năm học 2025 - 2026 của Trung tâm Giáo dục nghề nghiệp - Giáo dục thường xuyên Quận 6

Căn cứ Kế hoạch số 1868/KH-BGDĐT ngày 23 tháng 10 năm 2025 của Bộ Giáo dục và Đào tạo về thông tin, tuyên truyền giáo dục và đào tạo năm 2026;

Căn cứ Quyết định số 2853/QĐ-UBND ngày 24 tháng 7 năm 2024 của Ủy ban nhân dân Thành phố phê duyệt Chiến lược truyền thông của chính quyền Thành phố Hồ Chí Minh đến năm 2030;

Căn cứ Quyết định số 1554/QĐ-UBND ngày 16 tháng 9 năm 2025 của Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh về việc ban hành Kế hoạch triển khai nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm năm học 2025 - 2026 của ngành Giáo dục và Đào tạo Thành phố Hồ Chí Minh;

Căn cứ Kế hoạch số 162/KH-UBND ngày 11 tháng 11 năm 2025 của Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh thực hiện Chương trình “Đẩy mạnh truyền thông thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22 tháng 12 năm 2024 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia đến năm 2030” trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh;

Căn cứ Kế hoạch số 6388/KH-SGDĐT ngày 26 tháng 12 năm 2025 của Sở Giáo dục và Đào tạo Thành phố Truyền thông về giáo dục và đào tạo Thành phố Hồ Chí Minh năm học 2025 – 2030.

Trung tâm Giáo dục nghề nghiệp - Giáo dục thường xuyên Quận 6 xây dựng Kế hoạch truyền thông về giáo dục và đào tạo Thành phố Hồ Chí Minh năm học 2025 – 2026 tại đơn vị với các nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Tổ chức kịp thời và minh bạch về 15 nhiệm vụ và giải pháp trọng tâm của ngành giáo dục và đào tạo Thành phố trong năm học 2025 - 2026 được quy định tại Kế hoạch ban hành kèm theo Quyết định số 1554/QĐ-UBND về triển khai nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm năm học 2025 - 2026 của ngành Giáo dục và Đào tạo Thành phố Hồ Chí Minh.



Truyền thông về Nghị quyết số 71-NQ/TW, ngày 22/8/2025 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển giáo dục và đào tạo.

Truyền thông về chỉ tiêu phát triển giáo dục cụ thể giai đoạn 2025 - 2030 được Đại hội đại biểu Đảng bộ Thành phố Hồ Chí Minh lần I, nhiệm kỳ 2025 – 2030 thông qua: Đến năm 2030, tỉ lệ trường đạt chuẩn quốc gia: mầm non đạt tỉ lệ 40%, tiểu học đạt tỉ lệ 45%, trung học cơ sở đạt tỉ lệ 50%, trung học phổ thông đạt tỉ lệ 38,5%; đến năm 2030, bảo đảm tối thiểu 300 phòng học/10.000 dân trong độ tuổi đi học (từ 3 đến 18 tuổi); tỉ lệ lao động có trình độ cao đẳng, đại học đạt ít nhất 24% trở lên; tỉ lệ học sinh/sinh viên ngành khoa học cơ bản, kỹ thuật, công nghệ đạt ít nhất 35% trở lên.

Lan tỏa mạnh mẽ chủ đề năm học **“Giữ vững kỷ cương, khơi nguồn sáng tạo, mạnh dạn đột phá, hướng đến mục tiêu phát triển giáo dục Thành phố Hồ Chí Minh bền vững”**, biến chủ đề thành phương châm hành động trong toàn đơn vị, tạo động lực thi đua hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ năm học 2025 – 2026.

Tuyên truyền, nhân rộng các kết quả nổi bật, các tấm gương người tốt, việc tốt, những mô hình hay, cách làm sáng tạo, hiệu quả trong công tác quản lý, giảng dạy và học tập tại đơn vị, góp phần xây dựng hình ảnh tích cực, năng động và hội nhập của giáo dục Thành phố.

Duy trì các kênh tương tác, đối thoại hiệu quả nhằm kịp thời nắm bắt, tiếp nhận và xử lý các góp ý, phản ánh của người học, góp phần nâng cao hiệu quả quản lý, điều hành của lãnh đạo đơn vị.

2. Yêu cầu

Công tác truyền thông phải chủ động định hướng dư luận xã hội đối với các chủ trương, chính sách lớn, các vấn đề nhạy cảm, được xã hội quan tâm. Thông tin phải được cung cấp nhanh chóng, đồng thời với quá trình triển khai nhiệm vụ.

Mọi thông tin, thông điệp truyền thông phải đảm bảo tính chính xác, khách quan, được kiểm chứng và thống nhất trên tất cả các kênh, tuân thủ nghiêm túc các quy định của cấp trên.

Tập trung nguồn lực truyền thông cho 15 nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm của năm học, đặc biệt là các nội dung chỉ đạo tại Nghị quyết số 71-NQ/TW, ngày 22/8/2025 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển giáo dục và đào tạo, các nội dung liên quan đến đổi mới chương trình giáo dục phổ thông, chuyển đổi số, xây dựng Trường học hạnh phúc và các kỳ thi, tuyển sinh.

Đảm bảo sự phối hợp nhịp nhàng, hiệu quả giữa Sở Giáo dục và Đào tạo Thành phố với đơn vị.

II. NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG TRỌNG TÂM

Công tác truyền thông năm học 2025 - 2026 tập trung nguồn lực để lan tỏa 15 nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm của Ngành được nhóm thành các cụm chủ đề chiến lược để tạo sự mạch lạc, dễ tiếp cận và có sức lan tỏa sâu rộng.

Cụm chủ đề 1: Hiện đại hóa quản trị, đảm bảo công bằng và tăng cường pháp chế

2.1. *Nâng cao hiệu lực quản lý nhà nước và đẩy mạnh tự chủ trường học:* truyền thông về các giải pháp đổi mới công tác quản lý, quản trị trường học theo hướng tăng cường phân cấp, phân quyền, phát huy tính chủ động, sáng tạo của đơn vị. Nhấn mạnh lợi ích của cơ chế tự chủ trong việc nâng cao chất lượng giáo dục và trách nhiệm giải trình trước xã hội.

2.2. *Đảm bảo công bằng trong cơ hội tiếp cận giáo dục:* tập trung phổ biến các chính sách, chương trình hỗ trợ dành cho các đối tượng yếu thế, người dân tộc thiểu số, trẻ em có hoàn cảnh đặc biệt. Công khai các giải pháp phát triển giáo dục hòa nhập, chuyên biệt.

2.3. *Tăng cường hiệu quả công tác kiểm tra và pháp chế:* thông tin minh bạch về kế hoạch và kết quả công tác tự kiểm tra, giám sát của đơn vị. Công khai việc xử lý các vi phạm, đặc biệt là việc thực hiện quy định về dạy thêm, học thêm theo Thông tư số 29/2024/TT-BGDĐT của Bộ Giáo dục và Đào tạo nhằm xây dựng môi trường giáo dục kỷ cương, lành mạnh.

Cụm chủ đề 2: Đột phá nâng cao chất lượng giáo dục, hội nhập quốc tế

2.4. *Đổi mới, nâng cao chất lượng giáo dục:* là nội dung cốt lõi, truyền thông sâu rộng về việc triển khai hiệu quả Chương trình Giáo dục phổ thông 2018; đổi mới phương pháp dạy học và kiểm tra, đánh giá theo định hướng phát triển năng lực, phẩm chất học viên. Giới thiệu các mô hình giáo dục tiên tiến, giáo dục STEM/STEAM và xây dựng kho học liệu số dùng chung.

2.5. *Nâng cao chất lượng, chuẩn hóa và phát triển đội ngũ nhà giáo:* truyền thông về các giải pháp, chính sách tuyển dụng, bồi dưỡng nâng cao năng lực cho đội ngũ, đặc biệt là năng lực ứng dụng công nghệ số, ngoại ngữ và giảng dạy các môn học tích hợp. Tôn vinh những tấm gương nhà giáo tâm huyết, sáng tạo.

2.6. *Nâng cao chất lượng đào tạo nhân lực và hiện đại hóa giáo dục nghề nghiệp:* truyền thông về định hướng chiến lược xây dựng Thành phố Hồ Chí Minh thành nơi đào tạo nguồn nhân lực chất lượng cao của khu vực ASEAN trong một số ngành, lĩnh vực có thế mạnh. Thực hiện việc gắn kết thường xuyên, mật thiết giữa Trung tâm và doanh nghiệp trong quá trình tổ chức hoạt động đào tạo. Kịp thời cập nhật, bổ sung các kiến thức mới ở những lĩnh vực công nghệ cao, vi mạch bán dẫn, các kiến thức về “Xanh hóa”, bảo vệ môi trường nhằm cung ứng nguồn nhân lực đáp ứng nhu cầu tuyển dụng của doanh nghiệp theo xu hướng của công nghệ sản xuất hiện đại, thân thiện với môi trường”.

2.7. *Tăng cường hội nhập quốc tế trong giáo dục:* phổ biến thông tin về các chương trình hợp tác quốc tế, các mô hình trường chất lượng cao, tiên tiến, hội nhập. Truyền thông về các đề án nâng cao năng lực ngoại ngữ, tin học theo chuẩn quốc tế, đặc biệt là mục tiêu “Từng bước đưa Tiếng Anh trở thành ngôn ngữ thứ hai trong trường học”.

Cụm chủ đề 3: Chăm lo phát triển toàn diện cho người học

2.8. *Đổi mới công tác giáo dục chính trị, tư tưởng, đạo đức, lối sống*: truyền thông về các hoạt động giáo dục lòng yêu nước, khát vọng cống hiến, học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh. Nhân rộng mô hình khai thác hiệu quả “Không gian văn hóa Hồ Chí Minh” trong đơn vị.

2.9. *Xây dựng và nhân rộng mô hình “Trường học hạnh phúc”*: đây là một điểm nhấn quan trọng của năm học và cần truyền thông để xã hội hiểu rõ ý nghĩa của “Trường học hạnh phúc” là môi trường giáo dục an toàn, yêu thương, tôn trọng; là nơi cả giáo viên và học viên đều cảm thấy hạnh phúc và được phát triển tối đa tiềm năng của mình. Chia sẻ các câu chuyện thành công và các tiêu chí và kinh nghiệm đã triển khai.

2.10. *Tăng cường giáo dục thể chất, y tế và an toàn trường học*: cung cấp thông tin thường xuyên về các chương trình nâng cao sức khỏe học đường, phát triển thể thao, phòng chống dịch bệnh, đảm bảo an toàn thực phẩm, phòng chống bạo lực học đường và tai nạn thương tích.

Cụm chủ đề 4: Tăng cường nguồn lực và thúc đẩy hợp tác

2.11. *Đẩy mạnh chuyển đổi số toàn diện*: truyền thông về tiến độ và hiệu quả của các đề án, chương trình trọng điểm như “Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số”, xây dựng cơ sở dữ liệu ngành, triển khai mô hình “Trường học số” và ứng dụng trí tuệ nhân tạo (AI) vào dạy và học.

2.12. *Tăng cường đầu tư cơ sở vật chất, trang thiết bị*: cung cấp thông tin minh bạch, cập nhật về tiến độ các dự án xây dựng trường lớp. Truyền thông về các nỗ lực tháo gỡ khó khăn, vướng mắc trong đầu tư công và huy động các nguồn lực xã hội.

2.13. *Phát triển giáo dục ngoài công lập và đẩy mạnh xã hội hóa*: truyền thông về chính sách khuyến khích, hỗ trợ và tạo điều kiện thuận lợi cho các nhà đầu tư tham gia vào lĩnh vực giáo dục.

2.14. *Tiếp tục thực hiện hiệu quả các phong trào thi đua*: tuyên truyền sâu rộng về các phong trào thi đua trong toàn đơn vị “Đổi mới, sáng tạo trong quản lý, giảng dạy và học tập”. Kịp thời phát hiện, biểu dương và nhân rộng các điển hình tiên tiến, tạo không khí thi đua sôi nổi, thiết thực.

2.15. *Thực hiện hiệu quả công tác truyền thông giáo dục*: đây là nhiệm vụ mang tính nhân mạnh vai trò và tầm quan trọng của công tác truyền thông trong việc thực hiện thắng lợi các nhiệm vụ năm học. Truyền thông về các hoạt động kỷ niệm lớn như “Ngày hội 50 năm giáo dục và đào tạo Thành phố Hồ Chí Minh” để tạo dấu ấn và lan tỏa giá trị của Ngành.

III. HÌNH THỨC VÀ KÊNH TRUYỀN THÔNG

Đảm bảo thông tin được truyền tải đa dạng, phong phú và tiếp cận hiệu quả các nhóm đối tượng, Kế hoạch sẽ triển khai đồng bộ trên các hình thức và kênh sau:

1. Kênh truyền thông chính thức của đơn vị

Cổng Thông tin điện tử Trung tâm giáo dục nghề nghiệp - Giáo dục thường xuyên Quận 6: là kênh thông tin chính thống, gần gũi nhất đối với giáo viên, phụ huynh và học viên, đăng tải kịp thời, đầy đủ các thủ tục hành chính, văn bản chỉ đạo, điều hành, kế hoạch, thông báo của Sở Giáo dục và Đào tạo và của đơn vị.

Trang Cộng đồng (Fanpage): tập trung cung cấp thông tin một cách sinh động, hấp dẫn, dễ tiếp cận qua các hình thức như infographic, video clip ngắn, các buổi tư vấn tuyển sinh, hướng nghiệp cho học viên khối 12. Tăng cường tương tác, trả lời, giải đáp thắc mắc của người học.

2. Truyền thông nội bộ

Hệ thống văn bản chỉ đạo, điều hành đảm bảo các chủ trương, kế hoạch truyền thông được quán triệt đầy đủ, thống nhất đến từng cán bộ, công chức, viên chức và người lao động trong toàn đơn vị.

Lồng ghép nội dung truyền thông trong các hội nghị giao ban, sơ kết, tổng kết năm học để nâng cao nhận thức và kỹ năng truyền thông cho đội ngũ cán bộ quản lý, giáo viên và nhân viên Trung tâm.

Xây dựng các video clip, infographic, e-magazine để truyền thông các chính sách giáo dục của Ngành, các nội dung phức tạp khác một cách trực quan, dễ hiểu và dễ chia sẻ trên không gian mạng.



IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Xây dựng Kế hoạch và triển khai thực hiện truyền thông về ngành giáo dục và đào tạo năm học 2025 – 2026 tại đơn vị.

Ban Giám đốc quan tâm thực hiện các nhiệm vụ truyền thông của Kế hoạch này trên các kênh truyền thông chính thống của đơn vị; chịu trách nhiệm trước lãnh đạo Sở Giáo dục và Đào tạo nếu để xảy ra sai sót, chậm phối hợp dẫn đến khủng hoảng truyền thông tại đơn vị.

2. Báo cáo

Báo cáo tiến độ, kết quả thực hiện nhiệm vụ truyền thông về Văn phòng Sở theo định kỳ hàng quý (trước ngày 15 của tháng cuối quý) và báo cáo đột xuất khi có yêu cầu hoặc phát sinh các vấn đề truyền thông phức tạp.

Trước ngày 15 tháng 6 năm 2026 gửi Báo cáo tổng kết công tác truyền thông năm học 2025 - 2026 của đơn vị về Văn phòng Sở Giáo dục và Đào tạo.

3. Đo lường hiệu quả

Hiệu quả của công tác truyền thông được đo lường, đánh giá dựa trên các chỉ số định tính và định lượng, cụ thể như sau:

Chỉ số định lượng:

Số lượt truy cập, số lượng người theo dõi, mức độ tương tác (thích, bình luận, chia sẻ) trên Trang thông tin điện tử và trang cộng đồng (Fanpage) chính thức của đơn vị.

Chỉ số định tính:

Mức độ đồng thuận, ủng hộ của xã hội được thể hiện qua các diễn đàn, khảo sát, thư góp ý của người dân, phụ huynh và chuyên gia.

Mức độ xử lý thành công các sự cố, khủng hoảng truyền thông (nếu có) được đánh giá qua việc đính chính thông tin sai lệch, định hướng dư luận theo hướng tích cực và xây dựng lòng tin.

V. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Nguồn kinh phí thực hiện Kế hoạch được bố trí từ ngân sách nhà nước cấp cho hoạt động chi thường xuyên hàng năm của đơn vị theo phân cấp ngân sách hiện hành.

Huy động các nguồn tài trợ, hỗ trợ hợp pháp từ các tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân và các nguồn xã hội hóa khác theo đúng quy định của pháp luật để triển khai các hoạt động truyền thông quy mô lớn.

Trên đây là Kế hoạch Truyền thông về giáo dục và đào tạo Thành phố năm học 2025 – 2026 tại Trung tâm Giáo dục nghề nghiệp - Giáo dục thường xuyên Quận 6./.

Nơi nhận:

- Sở GD&ĐT (VPS), (để báo cáo);
- Ban Giám đốc (để biết);
- Phụ Trách Website (để thực hiện);
- Lưu VT .



GIÁM ĐỐC

Đặng Ngọc Thu